

Interessengruppe - Zukunft SSKV

Problemtitlel: Öffentlichkeitsarbeit

Eingebracht von: Adrian Banz, Präsident SKVON

Ich würde gerne zu diesem Thema in einer Arbeitsgruppe mitmachen (Ja/Nein): Ja

<p>S ***</p>	<p><i>Unsere Sportart leidet unter einem grossen Vorurteil. "Altmännersport", "Verrauchte Keller", "Buckelturnen", "Alkoholikersportart" ; Viele Gruppen oder Geschäfte haben einen Firmenanlass, bei dem sie auch ab und zu auf die Kegelbahnen gehen, um dort gemeinsam Plausch zu haben. Diesen haben sie dann offensichtlich (eigene Erfahrungen im Team, oder als Zuschauer).</i></p>
<p>C ***</p>	<p><i>Mitgliederschwund im Verband. Keine Neuzugänge. Kommunikation zwischen Wirte und Kegelklubs, oder Verbandsvorstand findet nicht statt. Wirte nehmen lieber Plauschgruppen an, anstatt eine Meisterschaft</i></p>
<p>O ***</p>	<p><i>In den Kegelbahnen gibt es selten Informationen zum Sportkegeln. Alles was Gäste sehen, sind evtl. alte Pokale und Diplome, sowie veraltete Klubfotos. Was fehlt sind aktuelle Impressionen und Kontaktmöglichkeiten. Der erste Eindruck in der Kegelbahn lässt nicht darauf vermuten, dass dort aktiver Sport betrieben wird. Warum auch? Es hängen ein paar Ranglistenblätter, allenfalls noch ein Jahresprogramm, aber sicher nicht mehr.</i></p>
<p>R</p>	<p><i>Es braucht ein Öffentlichkeitsarbeitskonzept. Unterverbände oder Klubs sollen in ihren Meisterschaftsanlagen schauen, dass der erste Eindruck vom Kegeln moderner wird. Es hilft, eine Anschlagwand mit aktuellen Bildern von Erfolgen oder Anlässen wie Ausflüge oder Meisterschaftsberichte aufzuhängen. Zusätzlich muss zwingend eine Info über den SSKV (mit Swiss Olympic Logo), die Nationalmannschaft und den eigenen Unterverbandsvorstand vorhanden sein. Das ganze muss in einer sauberen Art gestaltet sein und soll, falls es der Untervand nicht selber kann, vom SSKV finanziell oder technisch unterstützt werden.</i></p>
<p>E</p>	<p><i>Mit diesem kleinen Schritt, bekommen wir Aufmerksamkeit von Plauschkeglern, die potenzielle Neumitglieder werden könnten. Zudem gibt es mit einer guten Infowand ein besseres Image über unseren Sport. Leute vor Ort werden gezeigt, dass diese sogar erfolgreiche Sportkegler sind und werden evtl. sogar darauf angesprochen und bekommen dadurch Lob für ihre Leistungen.</i></p>

***** = Muss vom Ideengeber ausgefüllt werden!**